

Histoire



La fondation

En 1900, après avoir travaillé comme relieur à la typographie Raschi de Vicenza, Pietro Olivotto lance une entreprise avec son épouse Vittoria: c'est ainsi que naît l'atelier artisanal, la première pierre de l'activité familiale.

En 1920, Giovanni, le fils de Pietro, et sa femme Maria rejoignent l'entreprise. C'est le début d'une transformation: la petite entité artisanale commence à mécaniser progressivement la production et, vers la fin des années 30, L.E.G.O. se transforme en une industrie comptant environ 150 employés.

En 1940, Piero, le fils de Giovanni, intègre à son tour l'entreprise. À la fin de la Seconde Guerre mondiale, il participe à la reconstruction du bâtiment endommagé par les bombardements et développe la structure commerciale, jetant ainsi les bases de la future expansion.



L'expansion

Dans les années 50, la nécessité de construire une nouvelle usine à Vicenza se fait sentir. La construction commence le 15 décembre 1956 et se termine en 1958. Entre 1963 et 1964, l'usine de production et les entrepôts sont doublés, puis à nouveau agrandis entre 1967 et 1968.

Cette croissance exponentielle reflète le développement économique qui caractérise l'Italie des années 60. Avec un marché immobilier en plein essor, des produits comme les encyclopédies se répandent dans les foyers italiens, devenant des symboles de prospérité économique.



L'ouverture au marché international

En 1970, Giulio Olivotto, le fils de Piero, rejoint l'entreprise pour apprendre le métier familial.

En décembre 1975, sur les conseils de son père, Giulio fonde un bureau commercial en Angleterre pour développer le marché au-delà des frontières nationales. En peu de temps, des représentations s'ouvrent dans toute l'Europe, initiant un processus de diversification tant des marchés que des produits.

L'augmentation des ventes conduit l'entreprise à dépasser les 1 000 employés, s'affirmant ainsi comme la plus importante société de reliure italienne et l'une des premières en Europe.

La croissance des volumes encourage également l'innovation. L'ingénieur américain Peter de Florez conçoit et fabrique aux États-Unis une encarteuse pour livres très fins. Giulio décide d'acquérir les plans techniques et apporte cette idée à l'entreprise. Des dessinateurs et des mécaniciens talentueux donnent ainsi naissance à la «L.E.G.O. 300», la ligne de production pour livres fins la plus rapide jamais construite. La «ligne rapide», comme on l'appelle familièrement au sein de l'entreprise, contribue de manière significative à l'augmentation de la capacité de production. Vers le milieu des années 80, le marché étranger représente plus de 80 % du chiffre d'affaires, ce qui conduit L.E.G.O. à intégrer son offre avec des services d'impression.



Les acquisitions

La période entre 1990 et 2010 marque le début d'une phase d'acquisitions, permettant à l'entreprise d'intégrer verticalement le processus de production.

Après avoir introduit l'impression couleur à partir de feuilles, le développement se poursuit avec l'acquisition d'une rotative Timsons, qui au fil des années remplace presque entièrement les machines à plat pour l'impression de livres monochromes.

Pendant cette période, la prépresse fait ses premiers pas vers la numérisation. Dans la nouvelle usine de Lavis, au nord de Trente, un dispositif CTP Misomex dédié à l'impression de livres est installé. L'usine de Lavis accueille également un entrepôt automatisé capable de stocker 14 000 tonnes de papier, ainsi qu'un département spécialisé dans les petits tirages, capable de produire des livres brochés en noir et blanc et en couleur grâce à la technologie jet d'encre.

La tradition familiale se poursuit avec les enfants de Giulio: Rosa rejoint l'entreprise en 1997, suivie de Giovanni en 2001. En 2003, L.E.G.O. élargit ses activités avec la production de calendriers, de cartes postales et de guides touristiques; en 2006, elle acquiert des compétences dans l'impression de livres d'art.



Le développement technologique

En 2010, l'usine de Lavis s'équipe de sa première rotative Timsons à 4 couleurs, suivie d'une seconde en 2013 et d'une troisième en 2019. En janvier 2016, dans l'usine de Vicenza, une «Komori Lithrone G840P», capable d'imprimer en 4+4 couleurs sur un format 70×100 cm, est installée. L'utilisation d'encre H-UV et de lampes UV permet d'obtenir une plus grande brillance et intensité des couleurs. En janvier 2017, une «Heidelberg Speedmaster XL 162», une machine à 4+4 couleurs au format 120×160 cm, est installée à Vicenza, suivie d'une seconde dans la seconde moitié de 2020.



L.E.G.O. aujourd'hui

En 2020, L.E.G.O. introduit des programmes d'autonomisation pour promouvoir la culture du livre au sein du Groupe. L'objectif est d'assurer une organisation efficace et bien structurée, capable de soutenir et de valoriser l'équipe, de maintenir une qualité de production élevée et d'offrir un service d'excellence.

En 2022, le Groupe L.E.G.O. reçoit le prestigieux prix «Industrie Graphique de l'Année».

L'entreprise, fidèle à sa tradition, continue de miser sur l'innovation et l'expansion de ses activités, dans le but de conquérir de nouveaux marchés et de poursuivre son évolution.

